

TERMOS E CONDIÇÕES

CAMPANHA PROMOCIONAL

Estes Termos e Condições não substituem o regulamento geral dos produtos comercializados pela Transfer, servindo única e exclusivamente para a disposição da campanha promocional designada “Diploma Premiado”. Servem os Termos e Condições gerais, ainda, para os casos omissos ligados a esta campanha promocional.

- 1.** A Transfer English veiculará, de forma exclusiva e limitada, em *leads* específicos e de sua escolha, a campanha promocional denominada “Diploma Premiado”, cuja regulamentação segue as disposições deste documento.

- 2.** Serão elegíveis tão somente aqueles consumidores que, de forma direta e específica, obtiverem acesso à campanha, pessoalmente.

- 3.** A condição consistirá na oferta de *cashback*, assim considerada a devolução do valor efetivamente pago pela aquisição da assinatura, para aqueles que, cumulativamente, atenderem aos seguintes requisitos:
 - a.** Os consumidores que adquirirem o produto mediante esta campanha deverão concluir a assistência e realização dos conteúdos veiculados na plataforma, integralmente, no período de um ano, a contar da aquisição;
 - b.** Configuram conteúdos de conclusão necessária os seguintes:
 - i. Quatro (4) Certificações de acordo com nossas trilhas do básico ao avançado: Transfer Experience, Transfer Extended, Think and Speak e Road to Autonomy
 - ii. Quatro (4) exercícios por aula: escuta, leitura, fala e escrita
 - iii. Trilhas extras livres: Transfer Movies, Transfer Music e Transfer Cooking
 - iv. Q&A em vídeo gravado: curso de perguntas e respostas
 - v. Cursos extras: Transfer Idioms, Transfer Pronunciation e Transfer Traveling
 - c.** Todos os certificados de conclusão deverão ser obtidos também dentro do período de um ano;
 - d.** Caberá ao consumidor requerer o *cashback*, após atingidas as condições anteriores, no período de até 15 (quinze) dias contados da obtenção do último certificado obtido, prorrogavelmente;
 - e.** Após a solicitação acima, os consumidores serão submetidos a uma avaliação oral, realizadas pelos *teachers*, que atestarão, ou não, a correspondência entre conhecimento adquirido e a obtenção dos certificados, aprovando-os, ou não, relativamente à fluência do conteúdo;

4. Os consumidores terão acesso ainda a materiais de apoio que compõem o acervo de conteúdos, os quais não dependem de conferência da conclusão, mas configuram conteúdos extras para suporte na aprendizagem, tais como: *On The Go* - conteúdo em áudio/podcast; Lives semanais com professor (todas gravadas); manuais e guias; Transfer Talker - acesso exclusivo ao professor IA particular
5. Preenchidos todos os requisitos e obtida a avaliação positiva do *teacher*, o consumidor receberá o valor efetivamente pago pelo produto, sem correções, doze meses após o integral processamento do pagamento;
6. O *cashback* poderá ser convertido na oferta e aquisição de outros produtos da Transfer, preferencialmente, ou será creditado na mesma forma de pagamento escolhida no ato da compra, em igual modalidade de parcelas;
7. A Transfer English não se responsabiliza pelas políticas e termos dos métodos de pagamento escolhidos pelo consumidor, devendo tais condições serem observadas e cumpridas pelo optante, independentemente do *cashback*;
8. Em caso de identificação de qualquer tentativa de fraude, má-fé, simulação de cumprimento das condições ou qualquer conduta que afronte quaisquer regulamentações e disposições da Transfer, há reserva o direito de: (i) indeferir o pedido de *cashback*; (ii) cancelar a participação do consumidor na campanha; (iii) adotar as medidas administrativas e judiciais cabíveis.
9. A não solicitação do *cashback* dentro do prazo estipulado implicará a perda automática e irrevogável do direito ao *cashback*, sem possibilidade de prorrogação ou revalidação;
10. A campanha promocional “Diploma Premiado” não é cumulativa com outras promoções, descontos ou campanhas vigentes, salvo disposição expressa em contrário.

A participação nesta campanha implica na aceitação integral e irrestrita de todos os termos e condições aqui previstos. A Transfer se reserva, ainda, ao direito de alterar, suspender ou encerrar a campanha a qualquer tempo, mediante comunicação prévia aos participantes.